



Data Warehouse as a Service

Poskytujeme kompletní řešení datového skladu – od porozumění obchodní logice přes detailní pohledy na data až po návrh a dodání aplikace včetně potřebné infrastruktury a podpory provozu.

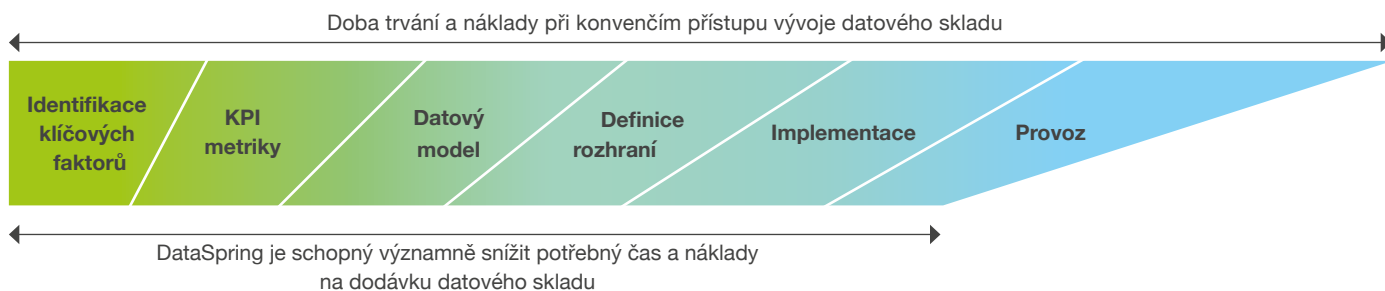
Detailní pohledy na firemní data a jejich správná interpretace jsou předpokladem vašich správných obchodních rozhodnutí. Proto je pro vás výhodné mít jedno centrální datové úložiště, z něhož lze odvodit všechny potřebné finanční, marketingové, obchodní či produktové informace. Oceníte jednoduchý přístup ke srozumitelným datům dostupným na jednom místě a můžete se soustředit na jejich obchodní využití namísto jejich dohledávání, sehrávání, tvorbu reportů a interpretaci.

Budování datového skladu

Budování datového skladu je vždy komplexní úkol, který začíná hledáním průsečíků mezi znalostí obchodu a daty, ve kterých je zachycena. Pokud znáte klíčové faktory ovlivňující kvalitu vašich obchodních procesů, můžete je měřit pomocí ukazatelů KPI. Pravidla výpočtu těchto KPI také vymezují, jaká data jsou pro jejich kalkulaci potřeba. Pokud máte zároveň možnost snadného připojení k datům v podnikových aplikacích, je nalezení společných bodů mezi znalostí obchodu a daty jednoduché. V rámci budování datového skladu jsme vám schopni pomoci s výběrem důležitých ukazatelů KPI a s využitím vlastního ETL nástroje dostat všechna potřebná data velmi rychle a finančně výhodně na jedno místo. Pro provozování datových skladů využíváme vlastní datová centra, kde budou vaše data bezpečně uložena na území ČR. Díky tomu se vy můžete plně soustředit na vytěžování potenciálu vašich dat a využití jejich obchodní hodnoty při podpoře svých procesů.

Identifikace klíčových faktorů	Díky naší znalosti herního průmyslu umíme významně zkrátit úvodní fázi definice a pochopení obchodního zadání
KPI metriky	Můžete si vybrat ze seznamu KPI metrik, které na základě naší zkušenosti považujeme za vhodné pro herní sektor, a doplnit je pouze o ukazatele specifické pro svou situaci dle aktuální potřeby nebo znalosti
Datový model	Datový model pro herní průmysl je předpokladem rychlého uložení všech potřebných dat ve srozumitelné podobě
Definice rozhraní	Díky našim zkušenostem jsme schopni rozpoznat ve zdrojových aplikacích správná data a nastavit velmi rychle potřebné datové toky a jejich synchronizaci
Implementace	S vlastním ETL nástrojem můžeme významně zkrátit čas potřebný na implementační fázi
Provoz	Náš tým specialistů může váš datový sklad rovněž provozovat, kontrolovat datové toky a pečovat o kvalitu dat, a to s minimálním zapojením vašich zaměstnanců

Náš přístup snižuje časovou náročnost a náklady potřebné pro nasazení datového skladu



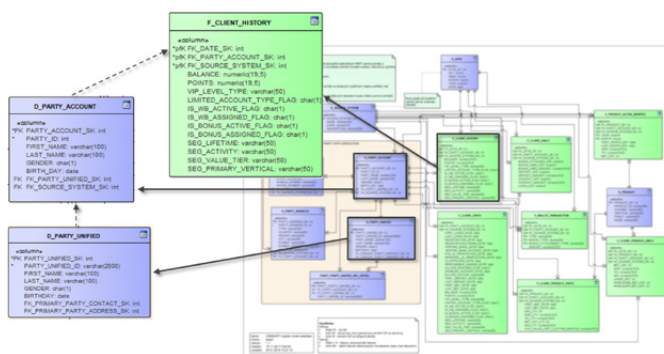
Příklady nástrojů, které využíváme při tvorbě datových skladů

Klíčové faktory, které významně ovlivňují dobu a kvalitu nasazení datového skladu ve společnosti, jsou znalost obchodní problematiky, schopnost identifikovat všechna potřebná data a v neposlední řadě přístup ke způsobu jejich zpracování a uložení v databázi. Díky našim zkušenostem z herního sektoru vám pomůžeme nalézt a vybrat KPI metriky, které považujeme za užitečné a pomůžeme vám je přizpůsobit vaší konkrétní situaci. Kalkulační pravidla našich KPIs umožní velmi rychle nalézt všechna potřebná data. Zároveň disponujeme datovým modelem pro herní průmysl a vlastním ETL nástrojem pro automatizaci načítání dat.

1. Příklady KPI pro herní průmysl

- **součet připsaných bonusů** – součet všech bonusů ze sportovního sázení připsaných zákazníkovi, který si bonusy ještě neaktivoval
- **součet aktivovaných bonusů** – součet všech bonusů za sportovního sázení připsaných zákazníkovi, který bonusy aktivoval, ale ještě nesplnil všechny podmínky potřebné pro jejich využití
- **součet využitých bonusů** – součet všech bonusů ze sportovního sázení připsaných zákazníkovi, který bonusy aktivoval a splnil všechny podmínky potřebné pro jejich využití
- **průměrný hrubý herní výnos na zákazníka** – součet sázek snížený o součet výher a součet přijatých bonusů; vydělený počtem zákazníků
- **počet zákazníků rozdělených dle segmentu** – počet zákazníků dle počtu sázek, které realizovali v posledním sledovaném období

2. Část obecného datového modelu pro herní průmysl



3. Využíváme svůj vlastní ETL nástroj Delta



DataSpring s. r. o.
K Žižkovu 851/4 | 190 00 Praha 9 - Vysočany
obchod@dataspring.cz | www.dataspring.cz

